

リソルグループ健康経営戦略マップ

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決したい
経営課題

<重点施策> “人にやさしい”環境づくり

『従業員のスマイル実現』
のための3つの健康

“人にやさしい”環境づくり
取組内容

健康投資施策の
取組状況に関する指標

社員の意識・行動
変容に関する指標

健康関連の最終的な
目標指標

コーポレートスローガン
「あなたのオフを、もっと
スマイルに。」

職場の健康

労働時間の削減
・会議体での時間外労働状況報告
・有給休暇の取得促進
・勤怠管理システムを活用した、
有給取得状況（相互）把握

**長時間勤務者への
産業医健診**

多様な働き方の実現
・時短勤務、時差出勤
・リモートワークの推進

健康リテラシーの向上
・保健師による健康セミナー
・管理職向け健康eラーニング
(いずれも女性の健康課題含む)

健康プログラムの実施
・グループ施設を活用した生活改善
プログラム実施
・健保主催の運動イベント参加
・社内サークルへの活動資金補助
・健保と協力した生活習慣改善対

**健診・ストレスチェックデータを
活用した早期リスク把握**
・健診項目の充実化
・定期健康診断、特定保健指導、
精密検査、ストレスチェック勧奨

悩みの相談窓口設置
・外部機関による相談窓口設置
・メンタル不調者の産業医面談

有給休暇取得率の向上

月平均の時間外労働時間
削減

各セミナーの参加人数増

各種健康イベント（社内、
健保）への参加率向上

定期健診、精密検査の
受診率向上

特定保健指導実施率の向上

ストレスチェックの受検率
向上

総労働時間の削減

ヘルスリテラシーの向上
および
健康習慣実施者率の向上
(禁煙・適度な飲酒・
質のいい睡眠・運動習慣等)

健診後の治療率向上
・高血圧者の未治療率低減
・糖尿病管理不良者率

高ストレス者のカウンセリング
利用率向上

ワーク・エンゲージメント向上
および
社員のパフォーマンス向上
・高ストレス者率の低減
・メンタル疾患による休職率の低
減

疾病等による生産性低下
軽減
・適正体重維持者率
・特定保健指導対象者率

コーポレートスローガン
「あなたのオフを、もっと
スマイルに。」というコーポ
レートスローガンのもと、
お客様のみならず、
グループ従業員自らの
スマイルを実現し、
皆様に心から喜んで
いただけるような
サービスの提供により
企業価値の向上を図る